ChinaXiv合作期刊

基于媒体融合下的融媒体中心技术平台研究与探索

胡修宇 王丽乃 蔡国伟
（浙江华云信息科技有限公司，浙江 杭州 310000）

摘　要：当前，全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，导致舆论生态、媒体格局、传播方式都发生了深刻变化。面对冲击和挑战，如何适应新兴媒体的特点，运用信息革命成果深化媒体融合发展，是摆在包括企业媒体在内的所有媒体面前的共同课题。本文对媒体融合下大数据支撑融媒体中心技术平台建设路径展开探索，从新闻生产、舆情分析、意识形态、品牌建设和综合管理等方面进行了创新和调试，在推进媒体融合向纵深发展上取得了一定的成效。

关键词：融媒体中心；媒体融合；大数据；舆情分析；品牌建设 ；新闻生产　　**中图分类号：**TP391.9　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-053-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.014
本文著录格式：胡修宇，王丽乃，蔡国伟 . 基于媒体融合下的融媒体中心技术平台研究与探索 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：53-55.

chinaXiv:202310.01251v1

1. 融媒体中心技术平台的建设背景

推动传统媒体融合转型，是传媒领域一项重要的变革，是新闻宣传的首要任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体融合发展。2020年9月26日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。《意见》指出，推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。这为推进媒体融合发展指明了方向，并明晰了基本的发展要求。[1]

随着网络媒体的高速发展，基于互联网技术的传统媒体行业逐步面向多领域的方向发展，同时利用大数据扩大业务范畴。传统媒体一般是使用大数据技术对所需的数据内容进行归纳汇总，基于此确立发展规划战略，打造融媒体，从而增强传统媒体的传播能力。换言之，传统媒体利用大数据技术逐步建立融媒体信息平台，它既可以促进融媒体的发展，又可以有效推动传统媒体业务的发展进程。现阶段，综合媒体作为当今时代信息网络发展的产物，不仅要拯救杂志、报纸、电视等传统媒体，更要对其进行创新，以新的形式呈现给受众。以新媒体技术实现媒介融合，提高媒介技术，使媒介融合迅速普及，既是党和国家的要求，也是时代的要求。基于大数据时代背景，融媒体要实现可持续、稳健发展，就要利用大数据平台技术，实现信息的交互共享，建立相对健全的服务体系，提升数据与数据之间的交互性以及融媒体平台的功能性，扩大融媒体的传播范围与影响力。

2. 概念界定

2.1　媒体融合的定义

“媒介融合”某种程度上算是媒体融合前世探索，这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学 I·浦尔教授提出，其本意指的是各种媒体呈现出多功能一体化的趋势。在后世的发展中，“媒介融合”的概念得到丰富形成“媒体融合”，代表观点是美国未来学家尼古拉斯·尼葛洛庞帝提出的“三个重叠的圆圈”观点，即“广播电视业”、“电脑业”和“出版业”将在数字化浪潮下呈现交叠融合的发展趋势。[2]

2.2　“融媒体”定义

本文所探讨的融媒体指的是充分利用媒介载体，把广播、电视、报纸等既有共同点，又存在互补性的不同媒体，在人力、内容、宣传等方面进行全面整合，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。融媒体是在内容、人力以及宣传方式等方面可接触到的、可视的行为实体，同时又是以用户、内容与数据为业务的一个运营服务单位，其将广播、新媒体、报纸以及电视这四类服务方式演变成一种服务行为，以此增强了媒体的公信力、传播力以及影响力。

3. 融媒体中心技术平台的设计方案

3.1　设计原则

为了建设更完善的融媒体系统，坚持易用、可扩展、安全、开放、高效的基本原则，立足于存储技术、媒体技术以及网络技术，坚持新闻策划和媒体运营深度融合、媒体资源和综合绩效一体化运作、全网热点和舆论走向可视化管理、采编人员实时调度的融媒体平台建设基本思路，打造具有数据归档、聚合、发布功能的综合运营方式与管理平台，坚持开闭原则，不断丰富框架内业务功能并优化整合资源，提升系统的实际利用率。

坚持顶层设计和基层创新相结合，强化互联网思维，突出平台和共享作用，融入新技术发展应用，通过省公司融媒体中心建设，推动内容、技术、平台、队伍、管理融为一体，形成新闻资源的全面整合、信息数据的充分集成、新闻产品的实时展示，实现全业务在线协同和全流程贯通。

3.2 建设标准

在融媒体平台建设过程中，严格遵守传统媒体系统、设备接口、多媒体系统以及系统施工布线方面严格遵循行业或者国家标准。

（1）系统设备必须达到 AES/EBU 数字演播室伴音、ITU－RBT.601，SMPTE259M 数字演播室视频信号的标准。

ChinaXiv合作期刊

chinaXiv:202310.01251v1

（2）信息技术软件质量必须达到GB/T16260–1996《信息技术软件产品评价质量特性及其使用指南》以及GB/T17544–1998《信息技软件包质量要求和测试》的要求。

3.3 需求分析

保质保量地打造融媒体中心信息系统及24小时延伸、系统全覆盖、多领域拓展的大宣传工作平台，加快步伐建设一个具有产品融合、队伍融合、理念融合、管理融合、平台融合以及技术融合功能的融媒体中心。充分考虑公司宣传业务实情，全面建设包含融媒体采编、内容分发、舆情分析、意识形态、品牌建设等模块的融媒体中心技术平台，推动新闻宣传资源有效整合与信息系统充分集成，建立媒体融合传播矩阵，形成大宣传格局。

4. 融媒体中心技术平台的建设内容

4.1 融媒体采编分发模块建设

融媒体采编分发模块建设是一种“中央厨房式”的流程生产模式，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播”的新闻采编运作新模式，可实现对平台全过程的监管，实现全流程的数据跟踪服务，实现自有媒体内容的一键发布及社会媒体的一键投稿功能。支持新闻策、采、编、审、发的线上全流程管理和过程化监控，构建新闻生产全员共创共享机制，提升新闻采编工作效率。主要有以下功能[3–4]：

4.1.1 内容生产

新闻生产实现稿件的新建、编写、审核等全流程的管控，形成完整的链态封闭模式。在新闻生产过程中支持短视频制作和智能校对功能，支持不同类型媒体稿件的三审三校流程，实现文稿内容的智能校对、自动定位和一键修正，提供高效率的新闻生产模式。

4.1.2 资源共享

形成全省新闻资源统一管理的资源库，内容主要来源于受众上传和网络爬虫，实现内网、互联网资源上传、删除、审核、入库查询等流程管理。引用AI人脸自动识别功能、标签分类法，形成多维度资源查询条件，实现高效便捷的全文检索功能。

4.1.3 内容分发

实现公司自有媒体平台稿件的统一管理、一键分发；社会媒体稿件的一键投稿、传播情况跟踪功能。

4.1.4 效果评估

引用埋点技术，在自定义监测周期内实时监测设备访问情况、分析、网站、移动端的产品使用状况，构建传播力指数分析模型，计算网站新闻的传播影响力情况及新媒体的传播指数形成稿件的传播影响力榜单。

4.2 舆情分析模块建设

舆情分析模块建设主要是依托强大的互联网数据抓取和大数据分析技术，实现全网全覆盖的实时舆情数据监测和舆论引导效果监测功能，引用人工智能技术，建立舆情引导处置工作体系，对舆情管理流程进行优化完善，实现全网实时舆情数据监测、预警和舆论引导效果监测，提升舆情研判水平，强化舆情大数据应用，综合提升舆论引导专业化水平。主要涵盖了以下功能：

4.2.1 采集监测

支持对各类媒体信息的监测搜集，对公司媒体、互联网网站信息的采集与监测，支持舆情协同处置全流程管控，实现舆情信息报送管理。与此同时，积极采取视频图片识别、语音转化、文本分析等技术，实现全网无盲区、全覆盖的舆情热点监测。

4.2.2 态势研判

通过对专题与舆情事件实施全网监测，多维度挖掘传播状况、媒体影响、溯源信息与网民影响等诸多数据，形成科学研判的基础；对舆情自动关联与自动聚分类，实施趋势分析、主题跟踪、倾向性分析、传播链分析，实现对舆情信息多维度的智能研判。

4.2.3 舆情报告

根据实时舆情监测和定向追踪等信息实现系统自动生成“舆情报告”和“舆情参考”初稿，同步实现自动生成摘要、报告校对、报告分级审核和报告自动分发等功能，极大地提高了“舆情报告”和“舆情参考”的制作效率和制作质量，同时满足客户对舆情报告的流程化管理要求。

4.3 意识形态模块建设

意识形态模块建设主要是落实意识形态工作责任制，开展意识形态工作责任制“任务清单”“责任清单”的数据化、标准化管理，实现意识形态数字化管理功能，落实“两个所有”，实现意识形态安全，提高公司意识形态的信息化管理水平。主要包括以下功能：

4.3.1 队伍管理

严格管控公司所有新闻从业人员，对公司新闻从业人员、新闻发言人、网络评论员、内外部专家团队等进行动态管理。包括人员信息库建立、各单位对人员基本信息维护、人员变动审批、人员队伍分析等。

4.3.2 阵地管理

严格管控意识形态阵地，对自有官方媒体账号等所有传播平台进行动态管理、对官方媒体负责人、运维人员进行动态管控，对主管或主办的各类新闻媒体和网络媒体、出版物、社团、课程、论坛等意识形态八大阵地进行审批备案管理，确保阵地可管可控。

4.4 品牌建设模块建设

品牌建设模块主要是优化完善品牌建设工作流程，强化品牌建设过程管控，实现对公司系统各单位社会责任和公益管理、品牌标识、展览展示等工作的统一管理，为公司品牌建设提供有效的技术支撑，提升公司品牌价值。主要包括以下功能：

4.4.1 公益管理

实现公益工作品牌化发展过程情况实时上报汇总，建立公益品牌资料库，整合公益品牌资料库创建里程碑模式；支持对公益品牌发展过程信息实时报送功能，并对上报信息进行汇总统计，形成品牌资料库。

4.4.2 品牌故事

汇聚企业单位微视频、H5、广播剧、文学作品等形式的品牌故事作品。实现数字资料的集中化存储和管理，针对优秀品牌故事进行深度挖掘和再创作，依托融媒体平台的影

chinaXiv:202310.01251v1

响力和媒体资源，帮助优秀品牌故事的全面推广和重点宣传。

4.4.3 品牌影响力监测

根据有关部门对于中央企业品牌影响力指标体系及其测量原则，基于互联网大数据因数模型，开展品牌影响力互联网大数据监测分析和数据统计，基于品牌吸睛力、品牌美誉度、品牌价值、品牌创新力、品牌规则制定力、品牌公信力六个品牌影响力要素的计算结果，对六个要素指标进行量纲一致化处理，使六要素的量级基本一致，最终形成中央企业品牌影响力测评结果。

4.5 综合管理模块建设

综合管理模块主要是针对宣传类综合性事务管理，通过平台功能建设，实现对系统各单位宣传工作的年度绩效、宣传月报、人员信息、通知管理等方面进行全面的系统化管理，提升新闻宣传综合管理水平。主要包括以下功能：

4.5.1 绩效管理

对各单位宣传工作绩效按照多维度进行统计评定，并进行可视化呈现；支持按照宣传工作绩效评定制度，开发多维度的数据统计分析功能，支持按单位的数据统计分析、一键式的报表生成，并提供下载功能。

4.5.2 通知管理

支持通过系统给不同对象发送消息通知，如系统通知、单位通知、用户通知等，通知内容支持文本、附件等功能；实现相关业务的系统消息推送功能；支持用户通过短信平台实现同步发送手机短信提醒的功能。

4.5.3 资料管理

建立工作资料库，包含业务培训、规章制度、会议文件、标识手册等方面内容，实现工作资料云储备、在线共享。

5. 媒介融合背景下的传媒信息平台未来发展方向

5.1 创新相关技术，不断提高媒介融合水平

媒介融合并不是一个时间拐点，它更是一个过程，随着技术的进步，媒介融合也将不断深化。当前处于媒介融合的大发展时期，所有媒体、企业都积极争做这一时期的弄潮儿，也暴露出媒介融合在技术和安全方面还存在许多问题。要想真正实现一体化的媒体平台，未来还需要在相关技术上不断创新，通过引进更加先进的、更有针对性的技术手段，实现媒介从深度融合到大开大合的转变。

5.2 加强安全意识，保障媒介融合背景下的信息安全

新媒体与传统媒体的融合，不仅让宣传效果得到巨大的飞跃，同时也带来了信息安全的问题。个人信息的泄露、黑客病毒入侵都可能会给个人或者企业造成巨大损失。因此，未来传媒信息平台的发展也必须重视起信息安全，通过创新防火墙技术、加密技术、数据备份技术等保障信息安全，保障平台的正常运行。

5.3 制定相关法律法规，为媒体融合发展提供制度保障

任何行业的发展都离不开科学完善的规则政策，媒介融合的大发展让新闻传播具备了更加丰富便捷的传播渠道，而受众的媒介素养仍处于一个较低的水平，在这样的背景下，“无心之失”往往容易酿成大祸。为了保证融媒体技术平台的健康发展，国家应该制定相关的法律法规，更好的帮助融媒体的发展，这样当发生相关的法律纠纷时就有法律可依。

5.4 优化传媒业产业结构，不断适应时代发展

媒介融合时代的到来对传统媒体产生了巨大的冲击，但同时也是新媒体发展的契机。在我国，目前传媒业仍表现出东南沿海地区发展转型较快，西部转型较慢的现象，这意味着融媒体技术平台仍有很大一部分市场等待开拓。在这条发展道路的基础上，各地传媒业要积极应对信息化的发展，明确自身定位，不断优化传媒业产业结构赢得长远发展。

结语

综上所述，在本次融媒体中心技术平台研究与探索项目中，通过项目实施，扩展新闻线索渠道、实现新闻策划调度、提高新闻内容生产效率、开拓多样化的内容生产方式，引进新闻内容审核的智能校对技术，持续完善公司资源库管理，扩展资源类型、优化系统性能，达到提高公司新闻采编工作效率的效果。通过对公司媒体运营的平台化管理，实现对媒体发布内容的统一审核、一键式发布功能，并实现对发布后的传播力数据分析等，有效提高了公司新闻宣传媒体的一体化管理水平，实现了宣传效果最大化、最优化。通过扩大舆情监测范围、提高监测准确度、引进舆情态势研判、智能预警以及协同处置等功能，提高舆情信息管理水平。通过数据呈现的系统建设能直观反映新闻宣传工作成果，提高新闻宣传在数据分析和成果呈现方面的信息化水平。

基于大数据的支持，融媒体建设的路径持续拓展，对融媒体的良性发展发挥着十分重要的作用，同时也有效促进整个行业的优化转型升级以及社会的稳健发展。依靠大数据技术，有助于打造更为完备的融媒体主体技术平台，促进融媒体投用，建立起一个立足于领先的智能云计算技术之上、以媒体大数据资源为根基的媒体融合综合平台。促进新兴媒体和传统媒体的优势互补，朝着一体化的方向发展。媒

参考文献

[1] 陈军 . 广电融媒体同播平台的探索与实践 [J]. 广播与电视技术，2014（7）：40+42-45.

[2] 吴惠凡 . 融媒体时代新闻实务教学的创新与思考 [J]. 新闻知识，2017（5）：69-72.

[3] 甘露 . 媒介融合时代新闻编辑部创新发展与实践探索——以中国新闻社为例 [D]. 广西师范学院，2015.

[4] 潘英祎 . 融媒体时代发展背景下电视媒体的创新策略 [J]. 传媒论坛，2019，2（10）：92.

作者简介：胡修宇（1979-），浙江建德，主管，初级职称，研究方向：融媒体；王丽乃（1991-），浙江温岭，项目经理，初级职称，研究方向：融媒体；蔡国伟（1983-），浙江东阳，项目经理，初级职称，研究方向：融媒体。

（责任编辑：张晓婧）